



2025年1月7日
株式会社 Y4.com

健康管理プラットフォーム「GENKIMIRU」

～Vitalgain（バイタルゲイン）アプリ利用者の健康習慣と消費行動に関する調査結果～

株式会社 Y4.com は、ウェアラブルデバイスを活用した健康管理体験を提供し、アプリを通じてゲーム性を取り入れたウォーキング機能や生活習慣の可視化を行い、行動変容を促すサービスを展開しています。この度は、Vitalgain アプリの利用者の健康習慣と消費行動に関するアンケート調査の集計結果がまとまりましたので、お知らせいたします。本調査は 2024 年 12 月 20 日から 25 日にかけて実施され、91 名の継続利用者から回答を得ました。

■主な調査結果

1. 健康習慣の改善*

- ・ 参加者の 60%が運動習慣の増加を報告
- ・ 36%が睡眠の質の改善を実感
- ・ 約 78%が健康的な習慣が身についたと回答

2. 消費行動の変化*

- ・ 食費：75%が大きな変化なしと回答
- ・ 食品購入：野菜、果物、タンパク質の購入が増加
- ・ 外食：28%が頻度を控え、37%が健康志向メニューを選択するように変化
- ・ 健康食品：購入が 10%程度増加
- ・ スポーツ関連商品：購入が 18%増加

3. 健康意識の向上*

- ・ 49%が日々の運動習慣を最も重要視
- ・ 36%が毎日のバランスの取れた食生活を重視

参考：【アンケート集計結果】バイタルゲインの利用と消費変化について

<https://x.gd/BfxyX>

■今後の展望

本調査結果は、バイタルゲインのサービスが利用者の健康習慣改善と消費行動の変化に寄与していることを示しています。今後も利用者のニーズに応じたサービス改善を進め、より効果的な健康支援を提供してまいります。

【株式会社 Y4.com 会社概要】

[所在地] 東京都千代田区大手町 1-5-1 大手町ファーストスクエアイーストタワー 4F

[設立] 2012年4月

[代表者] 安嶋 幸直

[事業内容] ヘルスケアサービス事業、IoT 機器輸入販売事業

[URL] <https://y-4.jp/ja/>

今後もIoT×ヘルスケアを融合させた事業展開を図り、健康寿命延伸と医療費抑制及び疾病予防の実現に取り組んでまいります。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 Y4.com 管理部

E-mail : info@y-4.jp